



Γραμματισμός στις Ειδήσεις για Νέους



Προώθηση στον Κόσμο της Πληροφορίας
και των Ψηφιακών Μέσων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Γενική Γραμματεία
Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PJL
PEACE JOURNALISM LABORATORY



Εθνικό
Πρόγραμμα
Ανάπτυξης
2021-2025



Τομεακό
Πρόγραμμα
Ανάπτυξης
2021 - 2025

Ενότητα 3 – Μάτια στο Πλαίσιο

Εικόνα, ήχος, λέξη:
Πώς μας επηρεάζουν
στην κατανόηση της
είδησης;

Ίδιο γεγονός – διαφορετικό πλαίσιο



Καταστροφή



Αλληλεγγύη

Εισαγωγή

- *Η ίδια είδηση... διαφορετικά μάτια*
- Αν βλέπατε μόνο αυτήν την εικόνα, τι θα σκεφτόσασταν για το γεγονός;
- Πώς αλλάζει η εντύπωση σας αν το δούμε από άλλη οπτική;



Τι είναι framing;

- Ο τρόπος με τον οποίο τα ΜΜΕ παρουσιάζουν ένα γεγονός.
- Η επιλογή εικόνων, λέξεων και ήχων που δίνει έμφαση σε ορισμένες πτυχές.
- Δεν αλλάζει το γεγονός, αλλά επηρεάζει τον τρόπο που το κοινό το αντιλαμβάνεται.
- Κάθε πλαίσιο (framing) δημιουργεί διαφορετικά συναισθήματα, εντυπώσεις και στάσεις.

Είδη Framing

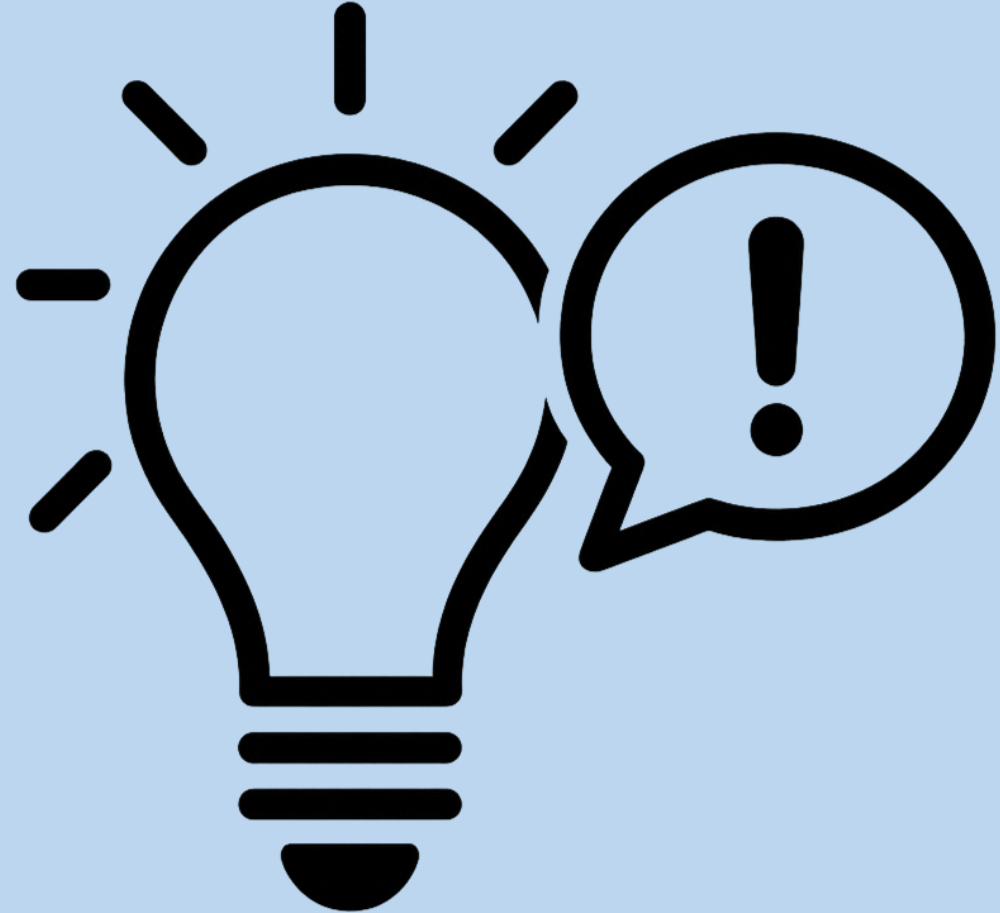
 **Συγκρουσιακό:** Δίνει έμφαση στη διαμάχη, στην αντιπαράθεση.

 **Συναισθηματικό:** Εστιάζει στο δράμα, στην τραγωδία ή στην προσωπική συγκίνηση.

 **Λύσης/Προβλήματος:** Παρουσιάζει το πρόβλημα ή προτείνει λύσεις.

 **Προσωποκεντρικό:** Εστιάζει σε άτομα, ιστορίες και προσωπικές εμπειρίες.

**Το ίδιο γεγονός
μπορεί να
παρουσιαστεί με
διαφορετικούς
τρόπους, ανάλογα
με το πλαίσιο που
επιλέγει το μέσο.**



Πώς επηρεάζουν η εικόνα, οι λέξεις και ο ήχος;

- **Εικόνα** 
 - Μπορεί να προκαλέσει φόβο, λύπη, αισιοδοξία, ελπίδα.
 - Διαλέγοντας διαφορετική φωτογραφία → αλλάζει το μήνυμα.
- **Λεξιλόγιο** 
 - «Μετανάστες» – «Πρόσφυγες» – «Εισβολείς» → τρεις διαφορετικές εντυπώσεις.
 - Οι λέξεις **φορτίζουν** θετικά, αρνητικά ή ουδέτερα την είδηση.
- **Ήχος / Μουσική** 
 - Δράμα → λυπητερή μουσική.
 - Ένταση → γρήγοροι ρυθμοί, δυνατά ηχητικά εφέ.
 - Ηρεμία → ήσυχη μουσική.
- **Μοντάζ** 
 - Γρήγορες εναλλαγές → αίσθηση έντασης.
 - Αργός ρυθμός → αίσθηση ηρεμίας ή σοβαρότητας.

Παράδειγμα μοντάζ και ήχου



<https://youtu.be/AkREP1quK5E?si=O3g3bYi2YhN5hraO>

Παράδειγμα λεξιλόγιου

Προχωρά η αποσυμφόρηση της Κρήτης – Εκατοντάδες μετανάστες μεταφέρονται καθημερινά στην ηπειρωτική Ελλάδα

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΧΑΝΙΑ 15/07/25 20:16 Ενημέρωση 15/07 20:22

Σύνταξη Συντακτική ομάδα ertnews.gr



HOME > ΣΤΗΛΕΣ > Οπτική Γωνία

Ρεπορτάζ

Κρήτη: Καμία δομή - χιλιάδες πρόσφυγες

Αντιμέτωπη με ένα πρωτόγνωρο κύμα μεταναστευτικών-προσφυγικών ροών βρίσκεται η Κρήτη. Και ενώ η συχνότητα και ο αριθμός των αφίξεων έχουν αυξηθεί κατακόρυφα, το υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου δεν έχει δημιουργήσει καμία οργανωμένη δομή υποδοχής στο νησί για τους ανθρώπους αυτούς.



Ντίνα Καρατζού
29.6.2025 | 07:11



17 °C Αθήνα

TA NEA

NEA ΕΝΤΥΠΗ ΕΚΔΟΣΗ ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΝΕΙΑ ΓΕΩΜΕΤΡΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ

Κρήτη: «Απόβαση» μεταναστών ακόμα και σε πολυσύχναστες παραλίες – Για «εισβολή» κάνουν λόγο οι κάτοικοι

«Θα βοηθήσουμε τη Λιβύη να κρατήσει τους παράνομους μετανάστες» δηλώνει από την Τρίπολη ο υπουργός Μετανάστευσης και Ασύλου, Θάνος Πλεύρης

Ίδιο γεγονός – Διαφορετικά Πλαίσια

- **Πλημμύρες**

- *Καταστροφή*: εικόνες με χαλάσματα, πλημμυρισμένα σπίτια.
- *Αλληλεγγύη*: εικόνες με εθελοντές/τριες που βοηθούν, συνεργασία κατοίκων.

- **Αθλητισμός**

- *Βία*: επεισόδια στις κερκίδες, συγκρούσεις φιλάθλων.
- *Χαρά*: στιγμές γιορτής, φίλαθλοι που πανηγυρίζουν.

- **Σχολείο**

- *Πρόβλημα*: μαθητές/τριες που τρώνε ανθυγιεινά στο κυλικείο.
- *Λύση*: μαθητές/τριες που απολαμβάνουν φρούτα και υγιεινά σνακ.

Αθλητισμός

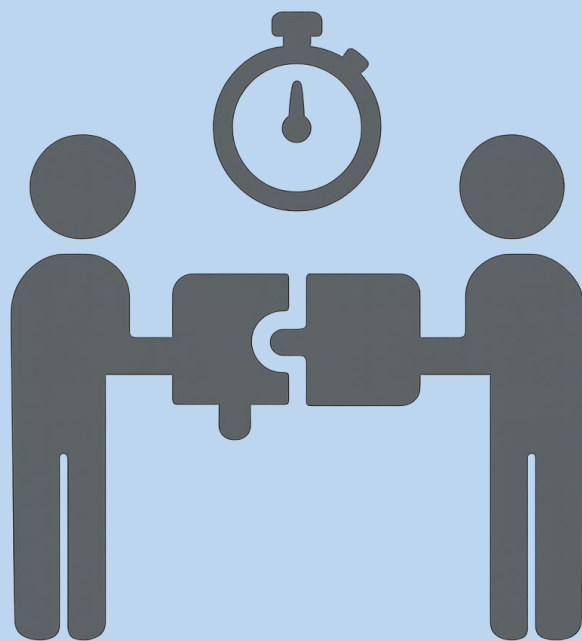


Σχολείο



Η επιλογή εικόνας ή
λέξης μπορεί να
αλλάξει εντελώς το
πώς
αντιλαμβανόμαστε
το ίδιο γεγονός.





Δραστηριότητα σε ζευγάρια

Αναγνωρίζουμε το framing

- Παρακολουθήστε ένα σύντομο τηλεοπτικό ρεπορτάζ (1–2 λεπτών).
- Συμπληρώστε το **Φύλλο Εργασίας** με τα εξής:
 - 📌 **Τίτλος / Κεντρικό μήνυμα** του ρεπορτάζ.
 - 🖼️ **Εικόνες**: ποιες χρησιμοποιούνται, τι συναίσθημα προκαλούν;
 - 📄 **Λεξιλόγιο**: 2–3 χαρακτηριστικές λέξεις ή φράσεις, θετικό/αρνητικό φορτίο.
 - 🎵 **Ήχος / Μουσική**: υπάρχει; ποια η επίδρασή του;
 - 🗂️ **Είδος framing**: συγκρουσιακό, συναισθηματικό, λύσης/προβλήματος, προσωποκεντρικό.
 - 🎯 **Στόχος ρεπορτάζ**: ενημέρωση, πρόκληση συναισθήματος, κινητοποίηση;
- Σκεφτείτε πώς θα αλλάζατε το ρεπορτάζ με **διαφορετικό framing**:
 - Νέος τίτλος / σλόγκαν.
 - Άλλες εικόνες.
 - Διαφορετική μουσική ή ήχοι.

Παράδειγμα ρεπορτάζ

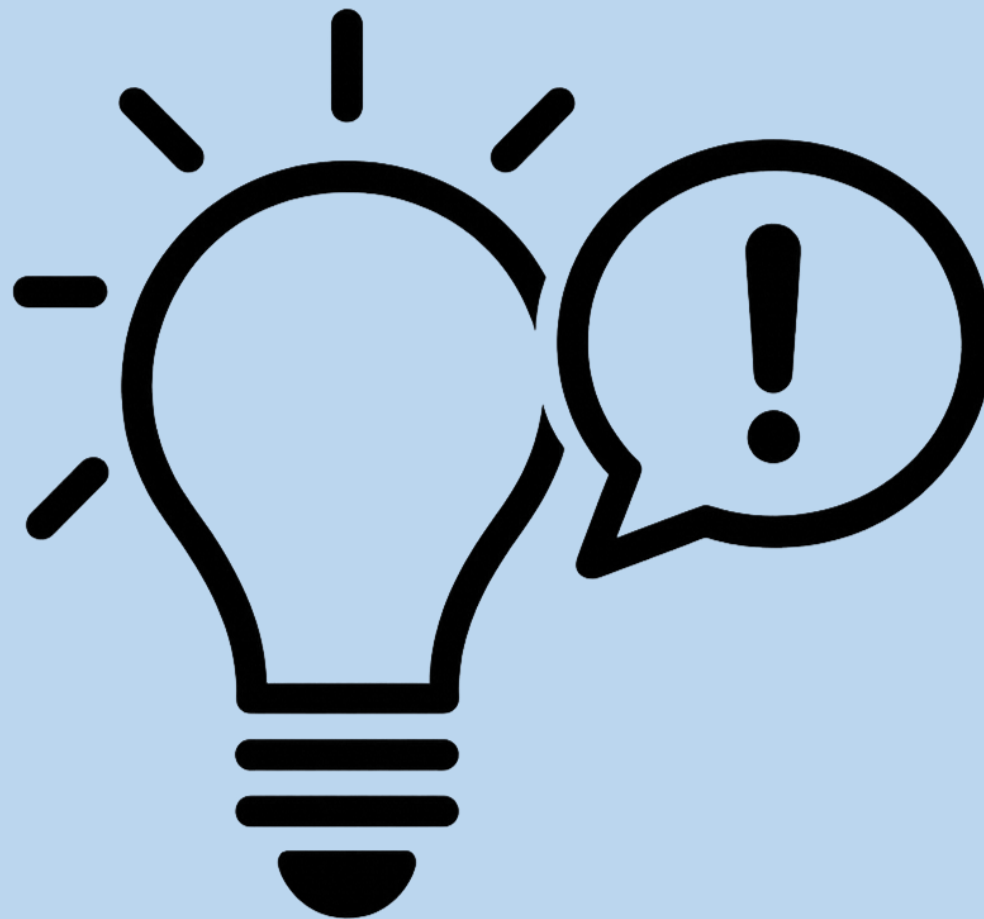


<https://youtu.be/w9QZ0LwvZ2g?si=NZOoeIJMe1sZpQBt>

Παρουσίαση Ομάδων

- Κάθε ζευγάρι παρουσιάζει στην τάξη σε **1–2 λεπτά**.
- Περιγράψτε:
 -  Τι βρήκατε στο ρεπορτάζ (εικόνες, λέξεις, ήχοι, framing).
 -  Πώς το πλαίσιο επηρέασε την εντύπωσή σας.
 -  Τι θα αλλάζατε για να δώσετε διαφορετική οπτική.
- Στόχος: να μοιραστούμε **διαφορετικές οπτικές** για το ίδιο γεγονός.

**Δεν υπάρχει μία
σωστή απάντηση, η
πλαisiώση μπορεί
να αναδείξει πολλές
διαφορετικές
πλευρές της
πραγματικότητας.**



Συζήτηση και Αναστοχασμός



Τι συναισθήματα σας προκάλεσε το ρεπορτάζ;



Ποιες εικόνες ή λέξεις είχαν τη μεγαλύτερη επίδραση στη γνώμη σας;



Πώς θα αλλάζατε το ρεπορτάζ για να δώσετε άλλο μήνυμα;



Πιστεύετε ότι το framing γίνεται πάντα συνειδητά από τους/τις δημοσιογράφους;



Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όσα μάθατε σήμερα στις ειδήσεις και στα social media;

Σύνοψη και Επόμενα Βήματα

- Το framing είναι ο τρόπος παρουσίασης μιας είδησης.
- Εικόνα, λέξεις και ήχοι επηρεάζουν τον τρόπο που κατανοούμε ένα γεγονός.
- Η ίδια πραγματικότητα μπορεί να αποκτήσει **διαφορετικές οπτικές**.
- Η είδηση δεν είναι ποτέ εντελώς ουδέτερη.

◆ Επόμενα Βήματα

- Αναλύουμε ειδήσεις με **κριτική ματιά**.
- Εξετάζουμε τίτλους, εικόνες και ήχους πριν διαμορφώσουμε άποψη.
- Στην καθημερινότητά μας (ειδήσεις, social media) ρωτάμε:
 - «Ποιο πλαίσιο επέλεξε το μέσο»;
 - «Πώς αλλιώς θα μπορούσε να παρουσιαστεί»;

Ασύγχρονη δράση (Προαιρετική εργασία στο σπίτι)

 Βρείτε **δύο άρθρα ή βίντεο** για το ίδιο γεγονός (π.χ. μια φυσική καταστροφή, μια αθλητική διοργάνωση, μια κοινωνική δράση).

 Καταγράψτε:

- Τίτλο και βασικό μήνυμα κάθε είδησης.
- Εικόνες ή λέξεις που χρησιμοποιούνται.
- Πώς αλλάζουν την εντύπωση στον αναγνώστη/τρια /θεατή/τρια.

 Γράψτε μια **σύντομη παράγραφο (8–10 σειρές)**:

- Πώς το framing διαφοροποιεί το νόημα;
- Τι στάση υιοθετεί το κοινό με κάθε παρουσίαση;



Γραμματισμός στις Ειδήσεις για Νέους



Προώθηση στον Κόσμο της Πληροφορίας
και των Ψηφιακών Μέσων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Γενική Γραμματεία
Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PJL
PEACE JOURNALISM LABORATORY



Εθνικό
Πρόγραμμα
Ανάπτυξης
2021-2025



Τομεακό
Πρόγραμμα
Ανάπτυξης
2021 - 2025